**Escuela Politecnica Nacional**

**Escuela de Formacion de Tecnologos**

**Diseño de Interfaces**

**Nombre:** Carlos Arteaga **Fecha:** 2017-06-23

Buenos días Soy Carlos Arteaga estudiante de la Escuela Politécnica Nacional

1. **¿Cuál es su nombre?**

Diego Arteaga

1. **¿A qué se dedica?**

Asesor de ventas de la empresa DATAMATIUM

1. **¿Qué experiencia tiene en internet?**

Uso internet como herramienta de trabajo, para buscar información, así como distracción en redes sociales.

1. **¿Navega habitualmente? ¿Cuántas horas navega al día, a la semana? Incluya el número de horas que usa el correo electrónico**

**Si** **N° de horas** 8

X

**No**

1. **¿Qué sitios visita Habitualmente?**

Sitios informativos de consulta, sitios de venta de artículos

1. **¿Cuáles son sus sitios preferidos?**

Ninguno en especial

1. **Cuándo desea encontrar algo en Internet ¿Cómo llega a un sitio que pueda tener esa información? ¿Usa un Buscador? ¿Cual? Si no usa un buscador ¿Cómo le hace?**

Uso el buscador de internet Google para encontrar la información o sitios que busco

**IDENTIDAD**

1. **¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?**

Si es posible saber a qué institución pertenece por su logotipo.

1. **¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a que institución o empresa pertenece el sitio?**

Si las fotografías mostradas en la página.

1. **<Sólo si no fue mencionado antes> ¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con la institución? ¿Relaciona la dirección del sitio web con la institución?**

El sitio web no proporciona una dirección solo teléfonos de contacto, los colores usados en la página si representan a la institución a la que pertenece

1. **<Sólo si no fue mencionado antes> ¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de lugar, porque no pertenece a la institución o empresa que usted identifica como propietaria?**

No existe ningún elemento fuera de lugar

1. **¿Distingue alguna imagen que represente (logotipo) a la institución? ¿Cree que aparece en un lugar importante dentro de la página? ¿Puede leer el nombre de la institución? ¿Es claro?**

Si existe un logotipo con una buena ubicación ya que aparece al inicio de la página, el nombre de la empresa es claro y legible.

1. **¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?**

Creo que está orientado a un público general de entre 13 y 40 años ya que a este público le interesa la información presentada por el sitio.

1. **Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional a la institución o empresa propietaria del sitio web, ¿se ofrece información de números o direcciones? ¿Son útiles como para hacer esa tarea? ¿Le costó encontrar esa información?**

Si se ofrece varias formas de contacto como redes sociales y contactos telefónicos para tomar contacto